

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. 2006. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Dwi Astuti, R., Sinta, A., dan Isaskar. R. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, edisi kedua, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Penerbit: Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Jakarta: Media Presindo.
- Kotler & Armstrong, 2008. *Principles of Marketing Koter & Armstrong*. Pearson Education. Inc., New Jersey.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Indeks. Jakarta.
- Kusuma, Wahyu Putra. 2017. *Pengaruh Atribut Indomaret di Gemolong, Sragen Terhadap Motif Belanja Hedonik dan Utilitarian*. Naskah Dipublikasikan.
- Lim Jean Xin, et al. 2017. *The Impact of Social Media Influencers on Purchase Intention and the Mediation Effect of Customer Attitude*. Asian Journal of Business Research. ISSN 2463-4522e-ISSN 1778-8933.
- Marko Radovan and Danijela Makovec. 2015. *Relations Between Students' Motivation, and Perceptions of the Learning Environment*.
- Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Penelitian Xin Jean Lim, Aifa Rozaini bt Mohd Radzol, Jun-Hwa Cheah, Mun Wai Wong. 2017.
- Ramadhani, Azditya. 2008. *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha*. Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business*. New York: John Wiley & Sons. Inc.

- Setiadi, Nugroho. J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Kencana Media.
- Simamora, Henry. 2002. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siti Nurafifah Jaafar, Pan Ein Lalp, Mohaini Mohamed@Naba. 2012. Consumers' Perceptions, Attitudes and Purchase Intention Towards Private Label Food Products in Malaysia.
- Steffi Gunawan. 2015. The Impact of Motivation, Perception and Attitude Toward Consumer Purchasing Decision: A Study Case of Surabaya and Jakarta Society on Carl's Junior.
- Subagio, H. 2011. Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian dan Loyalita Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 6 (1): 8-21. Universitas Kresten Petra. Surabaya.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indoensia.
- Suratman, S.A.. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*, Bayumedia Publishing, Malang.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta. Graha Ilmu.